



# RECENSIONI & SCHEDE

Nathan Ron, *Nicholas of Cusa and Muhammad: A Critical Revisit*, Peter Lang, New York, 2023, pp.104

Nathan Ron's *Nicholas of Cusa and Muhammad: A Critical Revisit* is a monograph published by Peter Lang on the famous humanist's mainly two works entitled *Cribratio Alkorani*, (*A Scrutiny of the Qur'an*) and *De Pace Fidei* (*On the Peace of the Faith*) as well as his other writings including some of his sermons. Ron scrutinizes the contemporary idea of "inter-religious dialogue" and argues whether ascribing it to Nicholas of Cusa's *De Pace Fidei* by contemporary writers is anachronistic at best.

The renown *Epistula ad Mahumetem* of Pius II was inspired by two works: the *Cribratio Alkorani* of Nicholas of Cusa (1401–1464) and *Contra principales errores perfidi Machometi* (*Against the Principal Errors of the Perfidious Mohammed*) by Juan de Torquemada (1388–1468). The former was a German cardinal and the latter one was one of the major supporters on the idea of crusade (together with Bessarion) at the Congress of Mantua. Pius is supposed to have received the information on Islam in his famous writing, from these two works men-

tioned, having even copied some parts of the *Contra principales errores perfidi Machometi* of Torquemada in his *Epistula*. Ron argues that, unlike the *Cribratio*, *De Pace Fidei* and its nature as a "fictional dialogue" does not constitute a source of inspiration for the *Epistula* of Pius II. Here it is important to mention that the idea in the *Cribratio Alkorani* was the assertion that the Qur'an and Islam were a tampered form of the Bible and of Christianity and thus the Koran was substantially a plagiarism of the Bible. The author further claims that the *Cribratio Alcorani* was not only inspired by the *Contra Legem Saracenorum c. 1300* (*Against the Saracen Law*) of Ricoldo da Montecroce, but that Cusanus also asked Dionysius the Carthusian (Denis van Rijke, c. 1402-1471) to compose a book against the Qur'an. Ron writes that, indeed Dionysius' book entitled *Contra Perfidiam Mahumeti* was indeed used by Cusanus and that a copy of it is found in the *Codex Cusanus* and Cusanus mentioned using the aforementioned book for composing the *Cribratio Alkorani*.

In another Vatican manuscript written by Giovanni Battista Gigli, dedicated to Pope Paul V, entitled *Il Maomettano* (*The Mohammedan*) dated

1613 in the following two centuries following Cusanus' views of Islam persisted exactly in the same way. According to Gigli, Muhammad was the false prophet of the Devil, an evil man whose origins were obscure, as to whether he was Persian or an Arab. His father was an idol worshipper and his mother was an *Ishmailite* (here meant as adherent to the prophet Ismail, the first son of Abraham. Meaning the mother was an Arab) who knew about the old Abrahamic tradition. As a result, "*il fanciullo tirato hora da questa parte, hora a quella, diventato né gentile né ebreo*" (the child was pulled towards this and that side and ended up to be neither gentile nor Jewish) (Giovanni Battista Gigli, *Il Maomettano di Gio. Batta Gigli. Alla Santità dil Sig.re Papa Paolo Quinto Romano. Origine della Turchia et Costantinopoli, ordini et leggi Mahomettani*, Roma: 1613, Città del Vaticano: Biblioteca Apostolica Vaticana: Barb. Lat. 4, f.2v). Therefore, Gigli says that Mohammed accordingly learned from both cultures and laws from his parents and abandoned both of them, to establish his heretic creed, not an independent religion.

Within the same line, in Ron's book we see the thorough examination of identical earlier arguments given by Cusanus in his *Cribratio* when he says that Muhammad was guided by Satan, deceived and manipulated by the Jews and inspired by the heretic Nestorians in composing the Qur'an. In fact, Ron dedicated between pages 15-37 to these arguments and a scrupulous comparison between the *Cribratio Alkorani* and *De Pace Fidei* within the themes of the Trinity, paradise, Abraham, the Jewish manipulation of Muhammad and circumcision. Ron makes a justified criticism of modern scholars who take Cusanus

as a proponent of dialogue or tolerance towards Islam. In fact, he adds that Cusanus argued that Muhammad was ignorant, ambitious, lustful and an agent of Satan who dictated the Qur'an to him and "heretical Christians" (mainly Nestorians) as well as "perverted Jews" assisted him in his endeavour. Islam being a religion of Abrahamic tradition posterior to Christianity, it clashes with the Christian vision of Christ being the true saviour of the human kind. Furthermore, there are two figures in the Islamic tradition, Bahir and Waraqa.

It is true that these persons existed in the Islamic sources. The former was a Christian monk (probably Nestorian) who foretold the prophecy of Muhammad, as Muhammad visited a convent in Syria with his uncle Abū Tālib. The second was the famous Waraqa, a relation of Khadija, Muhammad's first wife, who assured Khadija of the divine inspiration that Muhammad began to receive from the angel Gabriel. Waraqa is especially respected in the Islamic tradition, in spite of being a Christian (at least known to follow the Judeo-Christian scriptures) and is one of the persons who are promised entry into Paradise. Therefore, most of the ideas of Cusanus actually follow certain elements of the Islamic tradition.

According to Ron, Cusanus identified Muhammad as "the beast" preceding Antichrist in the Book of Revelation. He considered Islam a religion of the sword and even the *Nostra Aetate* of 1965 refuses to recognize Muhammad as the prophet, which is one of the main two tenets of Islam together with the oneness of God. It is no surprise that from the earliest exegeses of the Qur'an to the modern ones, it is commented that the

*Surat al Tawhid* where the verse says: **قُلْ هُوَ اللَّهُ أَحَدٌ** (Say that Allah is one) is interpreted to be inspired by Allah as a polemic to the Christian Trinitarian view. Theologically, further feeding Cusano's ideas is that in the **שְׁמַע יִשְׂרָאֵל** (Shema' Yisrael) it says **יְהוָה אֶחָד** (YHWH *ehād*, God is one, where YHWH is traditionally pronounced as Adonai). **יְהוָה** and **أَحَدٌ** (*ehād and ehad*) are exactly the same word for "oneness" in Hebrew and in Arabic respectively in the texts concerning the main tenets of Judaism and Islam, which every believing Jew and Muslim are supposed to recite daily. Accordingly, Ron writes that Cusanus blamed the Jews for changing the Christian spirit of the original Qur'an by altering the text and adding on to it Jewish views after Muhammad's death.

Ron argues strongly that ascribing interreligious dialogue to Cusanus is erroneous if one does a rigorous reading of his works and his theological and political views. In fact, adds that Cusanus was about to join Pope Pius II in Ancona for the latter's crusade plan against the Ottomans and was only prevented by the former's death in 1464.

Nathan Ron's book is an impeccable study from the point of view of research, scholarship and the reading and content analysis of the primary sources pertaining to Nicholas of Cusa. He not only compares the latter's various works as far as the content and message go, but also looks at his various sermons to grasp his theological and political views. Nathan Ron has an unconvoluted style, his book flows straightforwardly and enjoyably, nevertheless down to earth, anchored in the first hand sources. It is a must read for those interested in the theme.

*Mustafa Soykut*

Giuseppe Restifo, *Taormina. Una storia ... e non solo*, Armando Siciliano Editore, Messina, 2023, pp. 280

Sulla scia di una sua precedente opera, edita a metà degli anni '90 (*Taormina. Da borgo a città turistica. Nascita e costruzione di un luogo turistico nelle relazioni fra visitatori e nativi 1750-1950*), Giuseppe Restifo riesplora Taormina alla luce della più recente storiografia e dei suoi approcci di ricerca più innovativi. In questa sua nuova opera dedicata alla "perla dello Ionio", egli indaga l'evoluzione economica e sociale del centro taorminese, e le sue ricadute sia materiali sia sulla identità culturale, avendo cura di riportare al centro la realtà storica dei suoi abitanti, finora oscurati dall'apparentemente più autorevole, ma iugulatoria, narrazione esogena.

La comunità taorminese – come emerge nella prima parte del libro – appare, infatti, subire la sua storia, più che farla; al punto che i racconti di intellettuali e artisti forestieri hanno per lungo tempo preso il sopravvento sulle concrete forme di vita degli indigeni. Le descrizioni provenienti da queste figure esterne sono presto diventate la "vulgata" prevalente, se non addirittura esclusiva. Quante volte si è letto: «Taormina l'hanno inventata i tedeschi», oppure «Taormina è diventata Taormina per merito degli stranieri», queste, e altre affermazioni consimili, a furia di essere ripetute sono passate da essere verità parziali ad essere percepite come evidenze fattuali, ormai diffusamente accettate anche da una parte consistente di taorminesi.

Taormina e la sua identità, dunque, diventano vittima di stranieri costruttori di stereotipi, sui quali domina l'equivalenza fra il teatro classico e l'intera cittadina, quest'ultima che così risulta esclusa sia dalla storia che dal

tempo corrente. Restifo ha il grande merito di guardare al di là del velo di nebulosi *cliché*, che di sovente scadono in pregiudizi, banali letture folkloristiche, e sminuimento di ciò che erano gli uomini e la società locale. Egli esprime una critica incisiva al deformante metro di paragone dell'ideale splendore dell'età classica, messo costantemente in campo da viaggiatori che si avvicinano al sito taorminese inforcando gli occhiali delle esperienze appartenenti al regno delle idee e dei miti, i quali non consentono di accertare l'organizzazione comunale e le attività produttive.

L'autore, invece, esamina con perizia l'elemento dell'autogoverno della città ai fini della valutazione delle sue capacità nella gestione delle terre demaniali, dell'annona, delle gabelle sui consumi e nella più ampia amministrazione delle risorse locali. Da questo percorso di indagine emerge originariamente una ristretta oligarchia che domina la vita civile e politica, sovrintende al patrimonio comunale e possiede nel circondario estesi terreni agricoli. Il governo locale, altresì, in qualità di espressione politica di una città regia, manda regolarmente i propri rappresentanti nel braccio demaniale del Parlamento siciliano, invia ambascierie al viceré, intrattiene rapporti diretti con altri centri urbani. A questa organizzazione autonoma della vita civile e alle sue magistrature fa riferimento un atteggiamento mentale collettivo del sentirsi e del voler essere città. Tale approccio si manifesta anche nella puntigliosa difesa di consuetudini e privilegi, nella magnificazione del ruolo ecclesiastico della sua arcipretura, nella salvaguardia della propria autonomia da Messina, ma soprattutto prende corpo mediante l'affermarsi della consapevolezza del valore dei propri beni cul-

turali, e ciò contribuirà già nel 1745 – in anticipo con la normativa generale dei Regni di Sicilia e di Napoli – all'emanazione, per mano del re Carlo di Borbone, di un ordine di tutela «degli antichi Bagni, i maestosi Stagni, i Mausolei, il luogo ove faceansi li Giochi navali, nomato Naomachia, e il Teatro laterizio di 45 colonne».

Inoltre, se per la maggior parte dei viaggiatori la Taormina sette e ottocentesca – al netto delle sue reliquie antiche – non rappresenta altro che «il paese della miseria e della solitudine», Restifo ricomponne un panorama agricolo a “manto leggero” che si adatta flessibilmente all'andamento ondulato del paesaggio, cogliendo positivamente le risorse disponibili e rispondendo con efficacia alle “rivoluzioni colturali” che percorrono in quei secoli il Valdemone e l'intera Sicilia; come testimonia il progressivo passaggio dal gelseto per la produzione serica all'impianto agrumicolo. Per di più, il reddito proveniente dall'agricoltura – come è logico attendersi – si ridistribuisce in forme e attraverso canali che danno vita ad attività e mestieri legati a processi protoindustriali e manifatturieri di trasformazione e commercializzazione dei generi del settore agrario. Da tali dinamiche economiche, a partire dalla seconda metà del XVIII secolo, emergerà una nuova classe sociale, che progressivamente reclamerà il diritto alla partecipazione del governo della cosa pubblica, vera e propria rivendicazione del senso di appartenenza alla propria città.

La seconda parte del libro è dedicata ai fenomeni che condussero Taormina al suo successo come località turistica di fama internazionale, come l'arrivo nel 1866 della ferrovia o la nascita delle prime autentiche strutture alberghiere. Anche qui Restifo respinge l'interpretazione sem-

plicistica di un trionfo del turismo come mero dono forestiero. Al contrario l'autore attesta come i principali personaggi di cui si è alimentato il mito della Taormina della *Belle Époque* erano pressoché sconosciuti prima di raggiungere la località ionica: pittori dilettanti, autori di libri mai pubblicati, pionieri della fotografia, ma soprattutto rampolli di ricche e nobili famiglie in cerca di avventure e di svago. Tra costoro qualcuno è persino riuscito a diventare famoso proprio grazie al suo soggiorno taorminese. È il caso di Wilhelm von Gloeden, mito e icona della cultura gay, giunto ventiduenne a Taormina nel 1878 dalla natia Germania e fermatosi nella "perla dello Ionio" fino alla sua morte, sopraggiunta nel 1931.

Colui che nel 1864 dà il via alla secolare esperienza alberghiera è Francesco Floresta, proprietario del Timeo, prima vera e propria struttura ricettiva collocata sul Monte Tauro. Ciò a dimostrazione del fatto che furono innanzitutto le famiglie del luogo a leggere per tempo le trasformazioni e a cogliere prontamente l'occasione storica di una positiva congiuntura economico-culturale europea. A tal proposito l'autore mette bene in luce come gli elogi per l'affermazione dell'*hôtellerie* a Taormina debbano essere additati in modo preminente alla volontà, alla tenacia e allo spirito di sacrificio di alcuni imprenditori locali, che da piccoli e modesti inizi giungeranno alla gestione di cospicui complessi alberghieri.

La terza e ultima parte di quest'opera guarda in direzione della storia taorminese più recente, focalizzandosi in modo particolare sull'evoluzione demografica e al mutato rapporto fra il sito naturale e l'insediamento urbano e sociale. La consistenza progressiva della popolazione tra il 1861 e il 1931 è, infatti, un

sintomo evidente della capacità di trarre effetti benefici dal successo dell'industria turistica. In specie, in questa fase storica, lo scatto più marcato lo si ha all'inizio del Novecento, come confermato dal censimento del 1911, quando la cittadina – che al momento dell'Unità d'Italia contava meno di tremila anime – giunge a sfiorare i cinquemila abitanti, con un incremento di oltre cinquecento residenti solo nell'ultimo decennio.

L'espansione demografica novecentesca si accompagna a varie modificazioni dell'assetto urbanistico e architettonico. Vengono a essere occupati nuovi spazi *extra moenia*, a partire dall'antistante piano di Bagnoli, fino a giungere a nuovi agglomerati marittimi intorno a Mazzarò e l'Isola Bella, e l'accrescimento delle antiche gemmazioni di Giardini e Villagonia.

Gli anni compresi tra i due conflitti mondiali segnano fisiologicamente un rallentamento della crescita della popolazione, tuttavia essa riprende con impetuoso slancio a partire dal Secondo dopoguerra. Nel 1961 i taorminesi diventano 8.872, e dieci anni più tardi superano largamente quota diecimila. Parallelamente all'espansione demografica, negli anni '60 e '70 del secolo scorso cambia anche il paradigma turistico, viene meno il "turismo *soft*" – prettamente invernale e primaverile, alimentato da villeggianti d'*élite*, contenuti da un punto di vista quantitativo ma dalle disponibilità finanziarie notevolissime e avvezzi a lunghi soggiorni – e si passa pian piano all'onda del *mass tourism*, che altera profondamente antichi equilibri ambientali e culturali. Taormina si orienta verso una "monocoltura turistica estensiva" dal carattere prevalentemente balneare, ciò comporta che in estate essa venga presa d'assalto da incessanti pro-

cessioni di carovane turistiche. Aumenta il numero assoluto dei visitatori, ma si contrae fortemente la durata della loro permanenza. La “perla dello Ionio” giunge alla sua saturazione, sia in termini di *overtourism* sia di popolazione residente (ormai stabilizzata intorno ai 10.500 abitanti). Lo scotto da pagare è la deturpazione del suo paesaggio, nuove strutture turistiche e residenziali hanno fagocitato spazio e risorse ambientali, la costa offre «un orizzonte pressoché costante di punti bianchi che frantumano il verde della vegetazione», e la cementificazione è arrivata a colonizzare anche le aree caratterizzate dalle maggiori asperità.

Alla Taormina odierna non resta che fare finalmente i conti con la sua storia e la propria memoria culturale; ecco che questo libro – che include un ricco apparato iconografico con più di 250 illustrazioni, le quali arricchiscono e talvolta superano il testo, fornendo una guida visiva alla vita locale nelle varie epoche – risulta essere un’opera riuscita, che consente di fornire concrete risposte storiografiche a chiunque voglia confrontarsi con le trasformazioni economiche e sociali che hanno attraversato gli ultimi tre secoli di uno dei maggiori centri turistici italiani.

*Alessandro Abbate*

Rosario Termotto, *Collesano dai Normanni alla fine del Feudalesimo (1063-1812)*, Edizioni Arianna, Geraci Siculo, 2023, pp. 542

I numerosi studi su Collesano e su alcuni paesi delle Madonie, condotti dall’A. fin dalla metà degli anni Ottanta, trovano in questa pregevole monografia una sintesi completa e si innestano in un’ampia e documentata

visione d’insieme della storia del paese; un impianto solido e ben articolato, grazie a un’approfondita esplorazione delle fonti inedite d’archivio, iniziata nei decenni passati, e a una narrazione fluida.

Il volume si compone di dieci capitoli nei quali scorrono i passaggi principali di sette secoli e mezzo di storia, dall’arrivo dei Normanni al 1812. Si intersecano vicende di ordinaria vita quotidiana con eventi politici e sociali di rilievo, a partire dalla distruzione e dal trasferimento, nel 1135, dell’antico abitato di “Golisano” dalla rocca di Monte d’Oro ad un sito più controllabile, a seguito dei contrasti di potere tra il re Ruggero II e il cognato feudatario Rainulfo.

Parallelamente – con pari profondità e rigore – si affrontano le questioni demografiche e sociali, i temi attinenti allo sviluppo urbano e alle attività economiche, gli aspetti della cultura artistica e architettonica e quelli dipendenti da una significativa presenza di istituzioni religiose.

Nonostante l’indubbio interesse storico-archeologico, l’antico sito «non è stato mai oggetto di adeguate campagne di scavo che potrebbero chiarire i molti punti oscuri che lo avvolgono» (p. 26), che riguardano anche il periodo bizantino e quello islamico, attestato quest’ultimo soprattutto dalla toponomastica araba di contrade e terre: Favara, Cuba, Garbinogara, Burgitabus, Burgifuto ed altre.

Con l’arrivo dei Normanni, il nuovo insediamento di Collesano passa da potere della sorella di re Ruggero II alla di lei figlia Adeliccia, la quale si troverà a detenere una delle più grandi signorie di Sicilia.

L’A. si distrae nella genesi e formazione dei quartieri, a cominciare da quello più antico di Bagherino, dall’incerta dislocazione, compreso tra

l'area del castello e quella attualmente occupata dai ruderi della chiesa di S. Maria della Neve, che accoglieva soprattutto la «nuova classe dirigente cristiana e gli immigrati latini venuti al seguito degli Altavilla» (p. 48). Ipotizza come il castello, quale elemento architettonico identitario, potrebbe risalire – nel suo nucleo iniziale di torre – al 1194, quando Collesano viene ceduta in pegno da Guglielmo III alla Chiesa palermitana, a garanzia dei compensi dovuti dalla monarchia. Nella composizione sociale del XII secolo convivono accanto ai latini, i greco-bizantini e, specialmente nelle campagne, i musulmani, ancor più numerosi, che pativano la condizione di villanaggio.

Anche per Collesano, l'avvento degli Svevi rappresenta un momento di svolta politica, come dimostra la sua elevazione a contea e l'assegnazione della stessa al genovese Paolo Cicala, giunto in Sicilia probabilmente al seguito di Enrico VI. Durante la breve dominazione angioina (1266-1282) Collesano viene inizialmente infeudato al francese Jean de Bullas ma, dal 1273, torna in potere del demanio regio. Dopo il Vespro, Enrico Ventimiglia, che era stato costretto a rifugiarsi in Liguria perché in rivolta contro gli Angioini, può fare rientro nell'Isola e riprendersi la contea di Geraci. Sarà suo nipote Francesco I Ventimiglia «che mirerà alla formazione di una compatta ed estesa signoria territoriale nelle Madonie e nello stesso tempo alla conquista delle più alte cariche pubbliche» (p.88). Il suo disegno ambizioso naufragherà, però, con il mutato scenario politico seguito all'ascesa al trono di Pietro II di Aragona; si aprirà così una nuova fase durante la quale Francesco I rimarrà isolato e avversato anche dai geracesi fino alla tragica morte, precipitando dalla rupe della sua contea. I Ven-

timiglia dovranno attendere il nuovo re aragonese Ludovico per riavere la contea di Collesano al cui titolare, Francesco II, saranno concesse anche Gratteri e Caronia con relative foreste e tonnara. La sua ascesa diventa inarrestabile raggiungendo un livello di potere politico, patrimoniale, diplomatico e militare come pochi altri nel regno di Sicilia: «è ormai il vero e unico dominus del vasto comprensorio delle Madonie» (p. 97).

Quando l'isola entra nel regno di Aragona e viene declassata a viceregno mutano i rapporti di forza con la nobiltà alla quale non viene più lasciato margine per azioni di ribellismo. Il ramo dei Ventimiglia di Geraci riesce a mantenere la signoria sia su Geraci che su Castelbuono, fino alla soppressione del feudalesimo nel 1812, ma non su Collesano dove il dominio dei Ventimiglia si interrompe nel 1412.

Nel Quattrocento, per Collesano – i cui abitanti vivevano principalmente di pastorizia, cerealicoltura e di *ius lignandi* nella vasta area boschiva – inizia una fase di sviluppo delle attività economiche e di crescita demografica che inducono ad importanti interventi sul tessuto urbano, grazie anche al sorgere di nuove istituzioni religiose. Tuttavia, i primi dati documentati sull'incremento di popolazione sono rilevabili solo dopo l'introduzione, per volontà di Carlo V, delle numerazioni delle anime e dei beni – *i riveli* – che fanno registrare nei ventuno anni 1548-1569 il passaggio da poco più di tremila abitanti a 4.469. Come sottolinea l'A., le ricadute non saranno «per niente positive per le classi popolari, sul piano economico-sociale in relazione al mercato del lavoro, all'andamento dei prezzi e dei salari, caratterizzati da una forbice che si allarga sempre di più a sfavore dei ceti meno abbienti con conseguente arretramento dei

livelli di vita per buona parte della popolazione» (p. 182).

A Collesano, diversamente da quanto verificatosi in altri centri delle Madonie, non si formò alcuna comunità ebraica nel corso del Quattrocento, mentre alcuni nuclei di ebrei convertiti vi si stabilirono ad inizio del secolo successivo. Rimane da approfondire, come osserva l'A., la presenza di un certo numero di ebrei tra Seicento e Settecento – in analogia a quanto si rileva anche a Messina, Castelbuono, Cefalù e Caccamo – individuati attraverso le contabilità di chiese e confraternite che attestano elemosine e beneficenze in loro favore.

Tra Cinque e Seicento, sono quattro i quartieri in cui il paese risulta strutturato urbanisticamente ma, oltre al castello, alla torre di guardia e ai numerosi edifici religiosi, l'architettura civile degna di nota era rara: «La generalità delle case di abitazione si presenta con pochissimi piccoli vani a piano terra (*casa terrana*), dove la promiscuità tra uomini e animali è la regola o, tutt'al più, con una sola elevazione (*casa solerata*). [...] Stante il basso livello dei canoni di locazione e il limitato valore commerciale delle semplici abitazioni, quello della casa non è il primo problema per i bilanci familiari sui quali incide invece l'altissimo costo dell'alimentazione» (pp. 235-236). Tra le poche eccezioni di abitazioni decorose, Termotto segnala quelle dell'imprenditore Giovanni Domenico Gatto, con vasti interessi nel settore della canna da zucchero e quella dei potenti gabellotti Lo Squiglio, il cui spregiudicato capostipite, Giacomo Giorlando, in pochi anni compie una rapida scalata economica e sociale. Fino al 1570 gestiva in subaffitto pochi ettari di terra, ma la sua ascesa avverrà con l'appropriazione indebita del patrimonio di un grosso gabelloto de-

ceduto, che a lui aveva affidato la tutela dei figli minori.

In quei decenni l'espansione urbanistica era resa possibile dall'esistenza nel territorio di molti boschi in alcuni dei quali gli abitanti potevano liberamente approvvigionarsi del legname necessario. Tuttavia, a fine Cinquecento, Collesano registra un forte calo demografico causato da una grave crisi alimentare e sanitaria dalla quale si riprenderà solo a partire dal 1606; ma ben più grave si rivelerà il tracollo demografico tra fine Seicento e il 1714, quando gli abitanti si sarebbero ridotti a poco più di duemila, principalmente a causa della migrazione verso i centri di nuova fondazione (Alia, Aliminusa, Cerda, Valledolmo, Campofelice).

Tra Cinque e Seicento si rilevano alcune colture specializzate (canna da zucchero, riso e gelsi) ma il paesaggio agrario rimane dominato dalla cerealicoltura, dal pascolo, dal bosco, da vigneti sparsi e da parecchi ulivi, come indica la presenza di diversi trappeti per la molitura delle olive.

Particolare attenzione l'A. dedica alla tradizione ceramica che è stata mantenuta per secoli da botteghe familiari; caso eccezionale quella dei Cellino, passata di generazione in generazione, dal 1573 fino ai primi del Novecento. La ceramica collesanese ebbe notevole impulso dalla domanda delle migliaia di contenitori conici di argilla, necessari al governo dello zucchero, che venivano richiesti dai titolari dei trappeti situati lungo la fascia costiera. Tra i prodotti ceramici più elaborati e di pregio Termotto segnala gli alambicchi per distillare acqua di rose di fine Cinquecento, nonché gli eleganti calamai in manganese scuro per un pubblico colto e raffinato, la produzione di vasellame maiolicato per le aromaterie, i pavimenti stagnati anche figurati.



Nei primi decenni del Seicento emerge la figura del conte di Collesano, Luigi Moncada, che si colloca tra gli esponenti di spicco della nobiltà ispanica (Gentiluomo di Camera del re, Cavaliere del Toson d'Oro, tre volte Grande di Spagna ecc.), che nel 1635 viene nominato Presidente del Regno di Sicilia e Capitano Generale e poi viceré di Valenza dal 1652 al 1659. Rimasto vedovo diventerà cardinale, lasciando titoli e possedimenti al figlio Ferdinando.

L'A. si interroga sulle ragioni della lunga e profonda crisi finanziaria dei Moncada e individua negli effetti dell'istituto del fidecommesso – introdotto durante la dominazione aragonese per preservare l'integrità dei patrimoni feudali – le maggiori responsabilità. Il ricorso alle *soggiogazioni* i cui interessi, anno dopo anno, corrodevano il capitale e il tenore di vita elevato dei Moncada – come della maggior parte della nobiltà – assorbivano le entrate costituite dalle rendite fondiari dei loro feudi dati in gestione ai gabelloti che, a loro volta, li subaffittavano a *terraggio*, in singoli piccoli lotti, a coltivatori che dovevano ricorrere ai prestiti (*soccorsi*) per potere seminare. Per larga parte del Seicento gli 11 feudi che i Moncada detenevano nello stato di Collesano, venivano concessi in gabella ad un unico affittuario: «Tra quelli collesanesi, il feudo Mondoletto è quello che dà i maggiori introiti alla secrezia dei Moncada. Esso presenta al suo interno numerosi *borgesaggi*, libere proprietà, tra i quali quelli appartenenti all'abbazia di S. Maria di Pedale, per una estensione complessiva di 49 salme» (p. 414).

Nell'isola anche il demanio comunale, al pari di quello feudale, non poteva essere venduto senza autorizzazione regia, ma dalla seconda metà del Settecento, sarà oggetto di ripetute usurpazioni messe in atto

persino dagli stessi amministratori comunali.

Con l'abolizione del fidecommesso nel 1818, le terre feudali potevano essere vendute senza più alcun vincolo e questa libera trasferibilità avrebbe avuto, seppur non nel breve periodo, conseguenze importanti sul paesaggio agrario siciliano, anche se, come osserva l'A. in chiusura, «il latifondo, la mentalità e la struttura feudale, saranno molto duri a morire e attraverseranno indenni molte mutazioni politiche» (p. 521).

Rosario Lentini

Pietro Piraino, *Fra Anselmo Evangelista Sansoni, Un religioso toscano vescovo nella Sicilia del primo '900*, Il pozzo di Giacobbe, Trapani, 2022, pp. 341

«Fra Anselmo Evangelista Sansoni, un religioso toscano vescovo nella Sicilia del primo '900», risalta certamente, nel novero dei quadri dei vescovi di Cefalù, già per i colori: al rosso violaceo degli altri si contrappone il cinereo delle vesti vescovili dei frati. La copertina del bel libro di Pietro Piraino (Dottore in Storia della Chiesa, Cancelliere e Direttore dell'Archivio Storico Diocesano di Cefalù) è già una singolare immagine di un personaggio storico interessante. Un vescovo cancellato dalla storia di Cefalù, pur avendo restituito al vescovado una dignità, un ruolo, un'azione pastorale, sociale e politica, che erano stati mortificati nei decenni precedenti e fortemente contrastati dal conservatorismo clericale e dalle forze anticristiane, massoniche, mafiose. Un vescovo, il Sansoni, con una solida dottrina e un pensiero in competizione con le ideologie liberali, socialiste, nazionaliste e anarchiche.

Cancellato dalla storia il vescovo Sansoni (1908-1921), se per molti decenni la sua salma fu sepolta nell'oscura tomba del clero nel cimitero cefaludese, anziché nel sacrario della Cattedrale, perché «il municipio non aveva concesso il permesso di sepoltura». Ed è trascorso un secolo per uno studio su mons. Sansoni che ha guidato la Chiesa di Cefalù, dopo un periodo di scandali e debolezze, vigente ancora il “Non expedit” di Pio IX, con la dottrina sociale della “Rerum novarum” che faticava a incarnarsi nella stessa Chiesa, in una città e un territorio in crisi e trasformazione sociale, con profonde contraddizioni e animose contrapposizioni.

Fra Anselmo Sansoni raccoglieva l'eredità di predecessori non eccelsi, in particolare Gaetano D'Alessandro (vescovo dal 1888 al 1906) che si è trovato a contrastare, inadeguatamente, la devastante *Setta angelica* di Alia, ed è stato sottoposto, dalla Santa sede, a “visita apostolica” (Ernesto Bresciani) nel 1904-1905, e all’“amministrazione apostolica” (Ferdinando Fiandaca) nel 1906-1908. Dalla lontana Toscana e dall'ordine francescano nel 1908 giungeva così a Cefalù il frate Anselmo Sansoni, un religioso dotto, per porre rimedio alla crisi della diocesi, ancora con i problemi delle “leggi eversive” dello Stato unitario.

Mons. Sansoni fu anche il Vescovo della Grande guerra, che coraggiosamente, pur senza rischiare l'accusa di disfattismo e antipatriottismo, anziché benedire le armi si schierò per la pace; considerò, con Benedetto XV, la guerra “inutile strage”; inviò sì i sacerdoti in guerra, ma per assistere e curare i soldati ed anche i prigionieri. Il vescovo di cui è documentata un'intensa attività pastorale: visite periodiche di tutte le parrocchie; lettere pastorali per ogni quaresima e anche

per altre occasioni; indizione, dopo più di due secoli, di un Sinodo diocesano, sospeso su direttiva della Santa Sede e poi annullato per la guerra; governo della diocesi con atti e nomine non secondo i privilegi e le aspettative del clero, soprattutto cittadino, ma sul riconoscimento delle esigenze delle comunità e le qualità e competenze delle persone; rinnovamento ecclesiale mediante la formazione del clero (seminario) e dei laici (circoli cattolici e partito popolare).

Un vescovo che morì, sessantenne, improvvisamente, nottetempo vittima delle minacce di un arciprete (Mauro Giaimo, di San Mauro) che si era ribellato «alla destituzione per numerosi delitti», il quale (secondo una lettera del segretario vescovile Bacci, del 1970) «aveva denunciato il vescovo al tribunale della Mafia».

Mons. Sansoni, vescovo “continentale” inviato in Sicilia da Pio X, era «di temperamento essenzialmente religioso», ma la situazione concreta della Diocesi di Cefalù gli impose una vera e propria lotta su più fronti per «rilanciare le sorti della Chiesa e del popolo», caduti in una situazione esplosiva e rovinosa durante l'episcopato del D'Alessandro, «per debolezza di governo e di risposta alle istanze di rinnovamento e di giustizia».

Nell'capitolo introduttivo, Piraino delinea il contesto storico e sociale della Diocesi di Cefalù nei primi decenni dello Stato post-unitario, con gli episcopati di mons. Blundo (1856-1888) e mons. D'Alessandro (1888-1906), caratterizzati dallo scandalo della *Setta Angelica* e dagli scontri per la difesa/rivendicazione dei diritti sulla Mensa Vescovile. Dopo avere delineato la figura di fra Sansoni, utilizzando ampiamente la documentazione tratta dall'Archivio dei frati Minori di Firenze e dalla rivista *La Verna*, sulla formazione, l'attività, gli

studi e i ruoli che precedettero la sua nomina a Vescovo di Cefalù, Piraino, attraverso gli scritti pastorali del Vescovo, esamina i temi relativi alla riforma del clero, i rapporti con il Capitolo della Cattedrale, resistente al rinnovamento, il Seminario, la proposta di celebrazione del Sinodo.

Nella quarta Parte dello studio, pone l'attenzione alle reazioni del Vescovo e del clero di Cefalù relativamente alla guerra (Italo-Turca del 1911 e Grande Guerra), l'analisi delle cause e delle conseguenze, le azioni intraprese a favore di prigionieri, profughi, caduti, con attenzione alle tematiche della povertà, lotta di classe, rapporto con lo Stato.

Infine l'A. analizza il cambiamento dell'approccio ecclesiale alla realtà politica, dal superamento del non expedit all'ingresso ufficiale dei cattolici nell'agone politico con reazioni, abbastanza vivaci, delle altre realtà politiche. Fondamentale è – come emerge dalla stampa locale – il sostegno di mons. Sansoni ai Circoli della Gioventù Cattolica e al nascente Partito Popolare locale.

Con Sansoni giungeva finalmente a soluzione la triste vicenda della “setta angelica” di Alia, che pur essendo scoppiata nel 1881 con la figura ieratica ed eretica di una certa Rosa Giallobardo, coadiuvata, nella iniziazione delle giovani, da altre donne mature chiamate *mamà*, che «persuadeva le fanciulle che la perfezione morale, la salvezza eterna erano subordinate alla ubbidienza cieca alla volontà del confessore», non si era risolto con il blando intervento del vescovo Blundo. Riesplosa nel 1892, aveva dato luogo a scandali, arresti, polemiche sui giornali, attacchi al vescovo D'Alessandro, che pur aveva comminato la scomunica ai praticanti della setta e la “sospensione a divinis” del clero implicato.

«Da taluni sacerdoti e da talune donne – scriveva il vescovo D'Alessandro nel decreto di scomuniche – si adoperano alcuni riti, e non sempre onesti, per comunicarsi grazie divine. Questi riti si riducono ad insufflazioni e soffi in confessionale e fuori, fatti a nudo, baci, abbracciamenti ed altre azioni, che per essere contro il pudore, non cenniamo».

La chiesa di Alia era rimasta sconvolta anche per l'impossibilità di sostituire il parroco («la cui nomina restava di diritto patronato della famiglia nobile dei Principi di Sant'Elia discendente da quella che, al tempo della *licentia populandi*, aveva costituito la dote per l'erezione della Parrocchia stessa»), per la revoca delle “sospensioni a divinis” da parte della Santa Sede, per il rifiuto da parte del vescovo di consentire l'intervento della giurisdizione civile sul clero, anche se ancora nel 1901 un sacerdote (Rosolino Martino) era arrestato per «atti di libidine commessi nei confronti di una sua nipote». Tutto ciò diede luogo, come documenta lo studio, ad una accesa campagna di stampa che vide come protagonisti l'avvocato socialista Matteo Teresi (La Battaglia), il sacerdote Ignazio Torregrossa e Luigi Sturzo (Il sole del Mezzogiorno). Soltanto nel 1912 il vescovo Sansoni, con la nomina di un nuovo parroco e un'attenta azione pastorale, poté ritenere di aver chiuso il triste capitolo della “setta angelica”.

Altro tema che intreccia la storia civile del territorio con l'azione del Vescovo Sansoni è rappresentato da due vicende: una grave e reale, talmente da essere considerata influente sulla stessa fine di fra Anselmo, attiene al “mandamento mafioso di San Mauro Castelverde” e al ruolo del parroco Giaimo:

«Interessante – scrive Piraino – la corrispondenza relativa al processo di

rimozione del Parroco di S. Mauro Castelverde, in cui i più stretti collaboratori del Vescovo si ritirano da un loro possibile incarico [di far parte della Commissione Diocesana che deve decretare la rimozione], manifestando paure e clima minaccioso». A questa si accompagna un memoriale di padre Domenico Bacci, segretario di Sansoni, secondo cui tra le cause della morte improvvisa del Presule il 18 giugno 1921, «va annoverata la tensione per le minacce ricevute da quel parroco, in cui gli si annunciava un imminente sequestro al fine di dar vita a un processo davanti al “tribunale della mafia». Concludeva il segretario del Vescovo: «La Massoneria, nascosta sotto il manto della mafia, dirigeva e governava la piccola Diocesi di Cefalù!».

L'altra vicenda, invece, è una vera e propria montatura giornalistica: sul quotidiano palermitano “L'ora”, è pubblicato l'articolo «Una ragazza violentata, uccisa e fatta a pezzi da un prete, nelle campagne di Cefalù». Una lunga cronaca con particolari raccapriccianti, localizzata proprio nelle campagne di San Mauro, che anche quando per l'intervento delle autorità sarà smentita, perché destituita da ogni fondamento, continuerà ad animare polemiche. L'articolo, ripreso da altre testate nazionali, non cesserà di alimentare una campagna anti ecclesiale, che costringe il Vescovo a dare alle stampe la notificazione *Contro un infame calunnia*, con una ferma condanna «per il vile assassinio morale commesso contro i nostri sacerdoti».

Su un altro giornale, “Il cappio”, l'anarchico cefaludese Elia Brocato, sulla scia del più famoso Paolo Schicchi di Collesano, non risparmierà pesantissimi attacchi al Vescovo, con accuse gravi sulla amministrazione dei beni di enti religiosi,

sulla mensa vescovile, persino sul non rispetto delle tradizioni (polemica per aver privato il quaresimale del predicatore a vantaggio di una missione dei passionisti) e, infine, sulla sua morte e funerale, con toni davvero offensivi.

Della vivace stampa dell'epoca Piraino è riuscito a tracciare un quadro interessante che si conclude con l'esperienza, fortemente voluta dal Vescovo Sansoni, di dare una voce al Circolo della Gioventù cattolica e al partito popolare, attraverso *Il faro*, dove spiccano le firme di due giovani, Giuseppe Giardina e Lorenzo Spallino, che avranno ruoli importanti nella politica cattolica anche nel secondo dopo guerra.

Il capitolo più ricco e interessante, il IV, ha come titolo «Il vescovo, i poveri, le guerre, lo Stato. Magistero e pastorale nel passaggio dalla cristianità alla “modernità cristiana”». Sansoni, per formazione e convinzione, era dottrinalmente intransigente, ma apparteneva a quella nuova generazione, figlia della *Rerum novarum*, che «promuove l'azione popolare cristiana o “democrazia cristiana”». È molto attivo nella difesa «della civiltà cristiana dagli attacchi dei socialisti, dei nichilisti, dei novatori» ... La «carità sociale di questa nuova generazione di cattolici intransigenti si manifesta proprio innovativa, modernizzante, progressista ... emancipatrice degli ultimi, facendo acquisire per la prima volta coscienza e dignità sociale».

Riguardo alla guerra il documento più emblematico è la *Notificazione*, stampata nel 1917, dal titolo *Voce di Patria e voce di Dio*, «un testo che prova a tenere in equilibrio la chiara posizione pacifista del Presule, in piena intesa con Papa Benedetto XV, ... e certe posizioni care alla retorica patriottica, così da non incorrere nelle serpeggianti accuse di disfattismo».

Mentre invitava il suo popolo a rimanere unito ed aiutare la patria, evitando la diserzione, vedeva nella guerra e nel desiderio di conquista «il calpestamento del diritto divino, ... l'assolutizzazione dello stato ... il non rispetto del ruolo della Chiesa». La *notificazione* si chiude con la raccomandazione «di essere attenti nella carità ai profughi». Illuminanti sono due discorsi funebri, del più apprezzato oratore diocesano, in occasione di celebrazioni per le vittime della guerra, perché in quello pronunciato in cattedrale dinanzi al vescovo Anselmi scompaiono i toni patriottici. In ogni occasione il vescovo di Cefalù propugnava «una pace mondiale, fondata sui principi cristiani della giustizia». Documentata è infine l'azione di assistenza nei confronti degli oltre cinquecento prigionieri austriaci di varie lingue, internati nella caserma Botta di Cefalù.

Una ricca appendice documentaria, oltre al testo, attinge agli archivi locali, regionali, nazionali e vaticani e non trascura la stampa dell'epoca. Ciò rende l'opera di Piraino di sicuro interesse storico, perché a partire dalla storia locale si raccorda con la realtà sociale ed ecclesiale nazionale.

Angelo Ciolino

Francesco Dandolo, *Luigi Einaudi tra le due guerre. Questioni sociali e banche*, con un saggio di inquadramento di V. Torreggiani, Banca Editrice, Roma, 2022, pp. 256

Il volume di Francesco Dandolo prosegue il percorso di ricerca affidato all'Autore dall'Istituto Einaudi e inaugurato con il volume *Luigi Einaudi e l'associazionismo economico nell'Italia liberale*. Il periodo analizzato (dall'Autore) presenta grandi complessità

dal punto di vista interpretativo e costituisce, probabilmente, la fase della storia italiana con la maggiore concentrazione di snodi critici. Per questo non è agevole inquadrare l'attività scientifica di un economista quale Luigi Einaudi in un contesto sottoposto a fortissime pressioni esogene e scosse di assestamento interne non meno violente: è la fase di passaggio tra l'Italia liberale e il fascismo, durante la quale gli esiti della I Guerra Mondiale e la modifica degli equilibri internazionali delineano nuovi percorsi su basi di forte incertezza.

L'attenzione dell'autore – così come la seconda parte di contestualizzazione storica curata da Valerio Torreggiani – si concentra in particolare sul settore creditizio ritenuto da Einaudi essenziale ai fini della stabilizzazione del sistema economico nazionale e al rafforzamento della società, garantita dalla preservazione della propria ricchezza. La prima parte del lavoro si articola in due macrosezioni, una prima dedicata ai fermenti che hanno attraversato la società italiana a partire dal 1919 e una seconda di approfondimento del settore bancario.

La questione sociale è determinante per intendere la storia italiana del primo dopoguerra (e naturalmente di tutte le sue nefaste conseguenze) ma lo è altrettanto per comprendere le posizioni di Einaudi e i suoi approfondimenti sull'economia italiana. Dandolo descrive molto chiaramente le ragioni che hanno portato a una "compressione economica" del ceto medio e un suo progressivo impoverimento e l'ancora maggiore schiacciamento della classe operaia, probabilmente, con quella bracciantile, la classe sociale maggiormente penalizzata dalla guerra. Il caro-vita, la diminuzione degli ordinativi industriali, la sostanziale chiusura dei

mercati internazionali sono le ragioni che l'Autore individua tra le cause della galoppante crisi economica italiana e sono gli obiettivi che Einaudi focalizza nella sua attività scientifica. In quel dato momento storico, il sistema liberale sembra ancora essere la risposta al dilagare della crisi, e il ristabilimento delle condizioni prebelliche, funzionali all'agire del mercato, appaiono le uniche soluzioni percorribili. Il sistema creditizio per Einaudi riveste un ruolo fondamentale di coesione e tenuta del sistema sociale; il mercato sembrerebbe ancora essere la migliore cura.

In particolare, l'economista piemontese sottolinea l'importanza dello strumento associativo quale elemento di stabilizzazione sociale e camera di compensazione delle diverse istanze che si manifestano in maniera sempre più violenta con il dilagare della crisi. Il cosiddetto "biennio rosso" è assolutamente emblematico. È interessante notare come Einaudi scorga in maniera molto chiara gli elementi di pericolosità politica della crisi che riconosce economica ma che è pronta ad aprire le porte a esperimenti autoritari e dirigisti. È senz'altro un punto nodale. Il fascismo si insinua negli interstizi lasciati liberi dall'inazione politica e dilaga.

Nella seconda sezione della prima parte Francesco Dandolo affronta il pensiero einaudiano relativo al settore creditizio. In questa sezione vengono analizzati soprattutto gli scritti che riguardano le trasformazioni del settore bancario che, in qualche modo, sembrano essere lo specchio delle trasformazioni che stanno interessando l'intera società italiana. Einaudi si interroga sui cambiamenti che hanno caratterizzato le banche nel difficile passaggio dal periodo liberale al fascismo e lo fa soprattutto affrontando le questioni tecniche, ossia le

modifiche apportate al funzionamento del sistema creditizio. Si pensi innanzitutto alla legge di riforma del comparto del 1926 e quella di dieci anni successiva, che metteva definitivamente la parola fine al settore bancario italiano uscito dal processo di unità nazionale. Processo che, se da una parte aveva contribuito allo sviluppo industriale ed economico dell'Italia, dall'altra aveva dato vita a quel *catoblepismo* evocato da Raffaele Mattioli, intreccio incestuoso fra banca e industria, causa di un enorme scompenso del sistema bancario nazionale. Ma Dandolo sottolinea come le trasformazioni del comparto bancario non si esaurirono soltanto nell'aspetto tecnico della riforma; infatti, analizzando il pensiero di Luigi Einaudi evidenzia come il fascismo modificò il ruolo sociale del credito. Se durante il periodo liberale la banca o il credito in generale avevano il fine di tutelare il risparmio per garantire lo sviluppo economico, con l'avvento del fascismo le banche diventavano uno strumento di esercizio del potere e il loro fine era l'interesse nazionale rappresentato dall'economia corporativa.

Proprio il corporativismo è l'altro tema toccato dagli approfondimenti einaudiani scandagliati dall'Autore. L'associazionismo nelle sue forme confessionali o partitiche era stato per Einaudi un elemento essenziale nella mediazione sociale durante l'età liberale e, sempre lo stesso associacionismo, soprattutto nella sua declinazione sindacale non era stato in grado di svolgere con efficacia lo stesso compito nel periodo post-bellico, aprendo le porte all'infiltrazione fascista. Con la fascistizzazione dell'amministrazione del Regno d'Italia (e della società italiana) l'associazionismo muta in corporativismo che diventa l'assetto portante della nuova impalcatura politico-sociale. Allo stes-

so modo le banche assumono quasi un ruolo di istituzione di raccordo tra elementi corporativi in un quadro che dovrebbe preparare l'Italia ad un consociativismo economico e sociale che alla fine naufraga in una improbabile politica di potenza e nella guerra mondiale.

L'azione di Einaudi analizzata nel volume di Francesco Dandolo riceve una giusta collocazione storica con la seconda parte del volume curata da Valerio Torreggiani che ricostruisce gli snodi fondamentali della storia finanziaria italiana tra le due guerre. In particolare, sono ricostruiti i passaggi fondamentali dati dalla riforma del sistema bancario con la specializzazione del credito e l'avvento dello "stato imprenditore" con la nascita del sistema IRI. L'ultima parte del lavoro è dedicata al ruolo dell'associazionismo bancario – argomento ben noto all'Autore – e alle sue trasformazioni nel periodo considerato.

*Roberto Rossi*

Alberto Guenzi, *Mito e Brand tra Est e Ovest*, Lupetti Editore, Bologna-Milano, 2022, pp. 261

Già nel Medioevo i produttori di manufatti tessili o di preziosi sperimentarono la problematicità dell'identificazione, individuazione e caratterizzazione delle merci, in relazione alla necessaria connotazione del frutto del loro lavoro.

L'avvento della produzione industriale e del consumo di massa ha reso tale questione ancora più cogente. Mercati sempre più vasti, consumatori in crescita, gusti in rapido mutamento e nuovi attori in grado di insediare anche posizioni consolidate hanno spinto la necessità della riconoscibilità e della caratterizzazione del

prodotto. Ma se la nascita del marchio è, tutto sommato, una storia nota, Alberto Guenzi, attraverso il racconto di diverse storie di marchi, va oltre. Non si pone il problema dell'origine del marchio commerciale, bensì dell'origine del mito come "marchio", del mito che costituisce l'essenza di un certo prodotto, fino a diventare un valore. Il rapporto esistente tra mito e brand rappresenta la chiave di lettura attraverso la quale l'Autore indaga le caratteristiche del mito e la loro sostanziale diversità rispetto alle caratteristiche del prodotto.

La chiave concettuale attorno alla quale si articola il lavoro è data dal problema conoscenza/riconoscibilità. L'Autore chiarisce, attraverso i vari casi di studio riportati, che tra le principali esigenze degli esperti di marketing si pone quella della comunicazione del prodotto. In questi termini va inquadrata la strada che porta ad utilizzare categorie non esattamente riconducibili agli elementi caratterizzanti il prodotto stesso – è emblematico, in tal senso, l'esempio del caso Lactantia/PurFiltre citato nell'introduzione – ma ad elementi che, in termini generali, ne favoriscano la riconoscibilità piuttosto che la conoscenza.

In effetti, tradizionalmente, le comunicazioni di marketing si rifacevano a elementi di conoscibilità del prodotto (caratteristiche della produzione, materie prime, ingredienti, qualità, etc.), ma con lo sviluppo del mercato, questi attributi hanno ceduto il passo a elementi diversi, per l'appunto mitologici, utili a identificare il prodotto al di là della conoscenza delle sue caratteristiche. La particolarità del mito è che questo incorpori valori universali e profondamente radicati nella società, molto spesso valori conaturati alla stessa storia della società; quindi, il mito/ brand diventa

esso stesso parte della società. Gli esempi in tal senso sono molteplici, basti pensare ai marchi globali e al codice di riconoscimento da essi rappresentato che permette la comprensione del marchio da parte del consumatore.

Alberto Guenzi evidenzia l'importanza della costruzione del brand per la veicolazione di informazioni riguardanti un dato prodotto. Tale processo è realizzato mediante racconti e miti che permettono al consumatore di conoscere e decodificare il marchio in una costruzione che è sia narrativa che immaginifica.

Un aspetto interessante del volume riguarda la scelta dei casi studiati. È facile pensare di associare un brand globale a un mito, si pensi a Coca-Cola, Nike, McDonald's, etc. In questi casi la riconoscibilità e la conoscibilità del prodotto sono immediate. Diverso è il caso di prodotti con mercati più limitati, nazionali o sovranazionali che abbiano le stesse caratteristiche. Eppure, i casi portati ad esempio dimostrano efficacemente come sia possibile la creazione di un brand/mito facendo leva sui valori universali che questo può contenere. Tali sono i casi di *Aunt Jemina* azienda specializzata nella produzione di farinacei e poi cereali per la colazione che ebbe la capacità di costruire un brand/mito su una serie di valori fortemente legati al suo mercato di riferimento, il sud degli Stati Uniti. Oppure di *Wrigley*, per citare un altro dei casi di studio, l'azienda che fece del chewing gum un prodotto mondiale. Anche in questo caso la costruzione del brand/mito segue specifiche regole di narrazione che accostano il prodotto a caratteristiche stereotipiche della società USA quali la bellezza fisica, lo sport, il cinema.

Ancora più interessanti sono gli esempi riguardanti i marchi dell'Eu-

ropa dell'est durante il periodo della guerra fredda. Tendenzialmente si è portati a credere che il marketing e la definizione di marchi sia una caratteristica tipica del sistema capitalistico e del consumo di massa, ma il lavoro di ricerca di Alberto Guenzi dimostra chiaramente come ci sia stata un'accorta politica di definizione di brand/miti anche nell'Europa socialista. Le ragioni sono differenti, innanzitutto non si può immaginare il cosiddetto "blocco sovietico" come un monolite culturale e sociale. Si trattava di società molto differenti tra di loro con modelli di consumo diversi e radicati che evidentemente richiedevano prodotti differenziati e specifici che diedero vita a marchi con una propria mitologia. L'altro aspetto interessante del marketing nell'Europa socialista è la sopravvivenza di alcuni di questi marchi alla scomparsa di quel sistema politico e in alcuni casi alla loro rinascita, forti di un mito che si ripropone su un mercato completamente diverso. Il riferimento più evidente è il fenomeno tedesco della *Ostalgie*, ossia la nostalgia di prodotti della Germania est, che nella società tedesca contemporanea rappresentano modelli di consumo legati a specifici miti quali la tradizione, il legame territoriale, etc.

Guenzi arriva a una conclusione interessante: se al principio il marchio serviva per differenziare e identificare i prodotti e i produttori oggi, la sua declinazione in brand/mito "assume la forma di una macchina narrativa per costruire e diffondere significati". Per tale motivo, il brand non è più solo uno strumento dei grandi player globali ma una opportunità per piccole e medie imprese per competere facendo leva su un sistema dinamico di simboli, archetipi e schemi.

Roberto Rossi